



НАО «Сантэл-Навигация» является ведущим российским разработчиком и производителем профессионального навигационного оборудования, работающего в стандартах GPS/ГЛОНАСС, и предназначенного для диспетчеризации, мониторинга транспортных средств и физических лиц, а также устройств вызова экстренных оперативных служб, предназначенных для работы в ГАИС «ЭРА-ГЛОНАСС».

Системы «Гранит» успешно внедрены более чем на тысяче предприятиях в 60 субъектах Российской Федерации, таких как: Архангельск, Белгород, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Москва, Мурманск, Нижний Новгород, Ноябрьск, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Томск, Тула, Хабаровск, Ярославль и др.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Организация стремится сохранить в целостности и развивать далее и постоянно улучшать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2015. Организация ориентируется на признанные модели в области управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта IATF 16494:2016. В организации установлено, что основным критерием результативности системы менеджмента качества (СМК) является удовлетворенность потребителей. В связи с этим проводится обучение персонала СМК и разъяснительные беседы о важности понимания и удовлетворения текущих и будущих потребностей и ожиданий нынешних и потенциальных потребителей (заказчиков) и других заинтересованных сторон.

Заинтересованными сторонами организации являются:

- общество в виде различных объединений и государственных структур, коммерческих организаций, на которые деятельность организации оказывает воздействие;
- поставщики;
- потребители (заказчики);
- сотрудники организации.

При рассмотрении своих отношений с заинтересованными сторонами организация стремится совместно достичь четкого понимания их потребностей и ожиданий с целью создания ценностей для всех сторон. Для этого организация планирует и осуществляет маркетинговую деятельность по изучению требований и ожиданий потребителей. Требования потребителей изучаются также в рамках осуществления процессов, связанных с анализом договоров (контрактов). Удовлетворенность потребителей измеряется и является источником планирования улучшений.

Генеральный директор НАО «Сантэл-Навигация»

Н.Д. Борисенко
01.02.2019